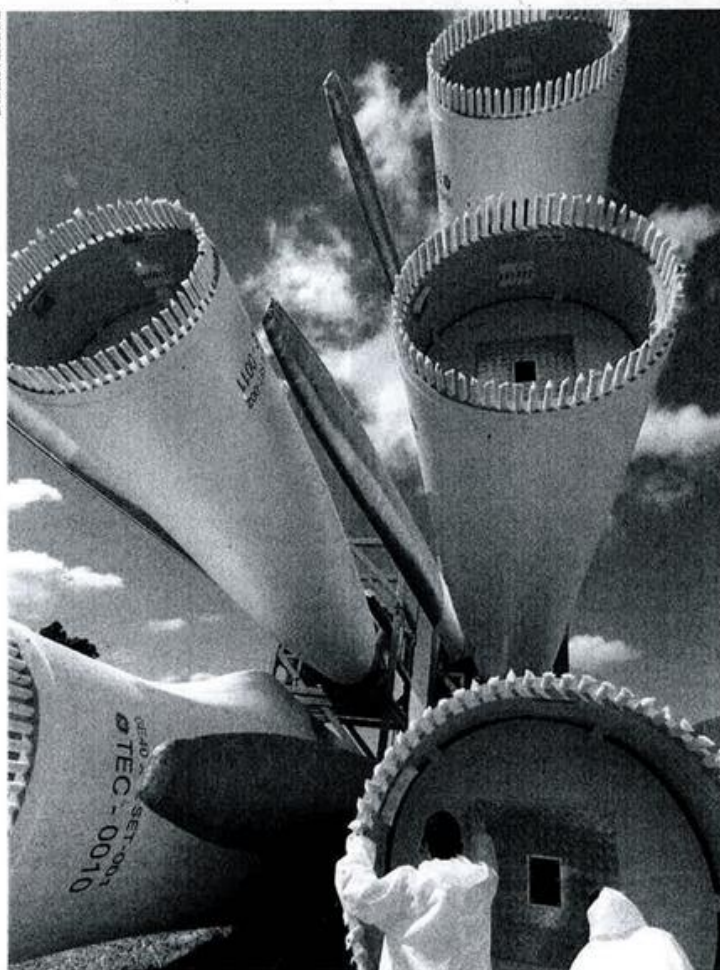


CAMINHO TRILHADO A PEQUENOS PASSOS

Dados de cinco anos de ANÁLISE GESTÃO AMBIENTAL indicam avanço gradual e consistente das empresas em suas práticas

English version page 301

ERTIACIO PESSONALE



Geradores eólicos em Sorocaba (SP): 50% das empresas dizem usar fontes renováveis

O caminho para construir uma política de gestão ambiental corporativa, inserida no processo produtivo de uma companhia e implementar as ações específicas que a compõem é difícil, longo e cheio de obstáculos. O quadro fica claro ao analisarmos os dados desta quinta edição de ANÁLISE GESTÃO AMBIENTAL e dos levantamentos anteriores. Entre 2007 e 2011, os avanços das práticas ambientais das maiores empresas do Brasil são, em geral, lentos. Não porque as empresas deixaram de investir, na maioria dos casos, mas por conta da dificuldade em implementar práticas que – para serem efetivas – precisam estar integradas ao planejamento estratégico e ao processo produtivo das companhias.

Não é pouca coisa mudar a cultura de uma empresa inteira. E as companhias brasileiras vêm trilhando esse caminho. Entre 2007 e 2011, por exemplo, a fatia de empresas que disseram ter uma política ambiental integrada com as demais políticas da empresa subiu de 58,5% para 64% da amostra de companhias entrevistadas.

A responsabilidade pelo assunto dentro da estrutura de comando também avançou. Em 2007, 52% das empresas consultadas afirmaram que os seus departamentos de gestão ambiental se reportavam a uma diretoria, vice-presidência ou à presidência de suas companhias. O percentual saltou para 75% em 2011.

As empresas estão, gradualmente,

percebendo que, para manter uma gestão ambiental eficiente e que produza resultados reais no que diz respeito à mitigação de danos ambientais, melhoria de práticas para poluir menos, e redução e reaproveitamento de recursos, é necessário que o comando das corporações esteja envolvido no processo. Quem perdeu espaço na gestão ambiental foi o patamar gerencial, que passou de 38% em 2007 para 17% em 2011 entre os níveis hierárquicos que administram políticas ambientais.

A seguir, destacaremos alguns dos pontos em que as companhias mais avançaram nos cinco anos de levantamento. Desde então, o número de empresas que se dispuseram a responder ao nosso questionário – que, diga-se de passagem, tem mais de 50 perguntas – subiu de 412 para 616. As corporações que fizeram parte da pesquisa de ANÁLISE GESTÃO AMBIENTAL em 2011 representam mais de 800 empresas, considerando suas subsidiárias.

Redução de emissões – A parcela de companhias que possuem políticas e projetos instituídos com o objetivo de mitigar a emissão de gases do efeito estufa avançou significativamente entre 2008 e 2011. Aquelas que têm uma política corporativa voltada para as mudanças climáticas passaram de 21,6% para 27,6%, e outros 21,4% afirmaram ter planos para implementar a prática. Quase metade das empresas disse desenvolver projetos para reduzir emissões carbono e outros gases nocivos – incluindo projetos relacionados ao Protocolo de Kyoto – ante 28% no primeiro ano de realização da pesquisa. E pela primeira vez, desde 2007, mais de metade das pesquisadas afirmou que aplica normas da série ISO 14.000, independentemente de ser formalmente certificada. Foram 51% comparado com 38% na segunda edição, a primeira vez em que essa informação foi apurada.

Uso de recursos naturais e energia – O uso de recursos naturais é uma das principais preocupações dentro do planejamento de gestão ambiental das empresas brasileiras. Entre 2007 e 2011, as corporações investiram em duas principais iniciativas: o reúso

e o treinamento de funcionários para reduzir desperdícios. A fatia de empresas que têm o reúso de água como prática formal subiu de 44% para 53% no período. Entre as companhias que reutilizam os resíduos do seu processo produtivo, a parcela cresceu ainda mais: de 41% para 59%.

Campanhas e iniciativas de comunicação para conscientizar funcionários foi o tipo de ação que mais avançou entre as iniciativas referentes ao consumo de recursos naturais e insumos. Quase 80% adotaram a prática para controle do uso de água em 2011 ante 59% em 2007; e 74% referentes ao consumo de energia elétrica, comparado com 59% no primeiro levantamento.

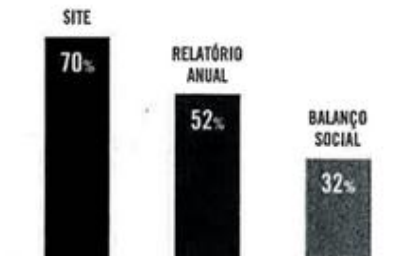
A gama de fontes de energia utilizadas pelas empresas foi ampliada no período, e uma das matrizes que mais ganharam espaço foi a geração elétrica solar. Em 2011, 27,5% das companhias que participaram da pesquisa utilizaram energia solar, quase o dobro da fatia de 14% de 2007. A popularização de veículos movidos a biocombustíveis, principalmente o etanol, impulsionou a utilização desse tipo de energia. Foram 47,5% das empresas pesquisadas que afirmaram usar essa fonte ante 27% cinco anos antes. A única fonte que perdeu uma parcela relevante de participação foi a biomassa.

Divulgação de dados ambientais

– A fatia das companhias que divulgam informações sistematizadas a respeito de sua gestão ambiental permaneceu praticamente inalterada de 2007 a 2011. Ao redor de 70% das empresas

COMO DIVULGAM SEUS DADOS AMBIENTAIS

Meios mais usados para publicar informações sobre sua gestão



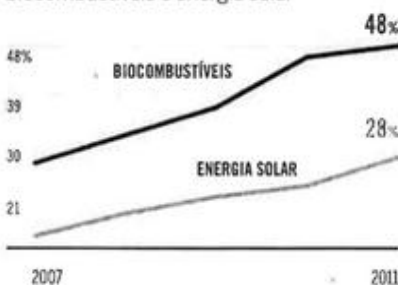
consultadas publicam dados. O que avançou foi o formato de divulgação. Na edição de 2011, mais de 26% da amostra disponibilizou suas informações no balanço social utilizando o modelo GRI. O padrão, desenvolvido pela Global Reporting Initiative – uma organização colaborativa sem fins lucrativos – é amplamente adotado no mundo e considerado um dos modelos mais completos para a divulgação de dados de sustentabilidade de organizações e empresas. Em 2007, eram apenas 12% das companhias que publicavam informações nesses moldes.

O meio mais popular de divulgação de dados continua sendo a internet. Cerca de 70% das empresas que tornam seus dados públicos utilizam seu site corporativo. Outros 52% publicam dados em seu relatório anual e 25% em um balanço socioambiental. A evolução, desde 2007, mostra que as companhias estão convergindo para opções mais padronizadas de divulgação. O padrão GRI foi o único, entre os oito citados, que avançou de forma significativa entre as empresas. A popularidade dos outros meios foi reduzida ou avançou de forma tímida (leia mais na página 59).

Além da divulgação de dados em balanço, as companhias também avançaram em programas de comunicação para falar com sua cadeia produtiva. A fatia de companhias que fazem ações para seus clientes passou de 31% para 39,5% entre 2010 e 2011. Entre as empresas que divulgam informações com foco nos fornecedores, o percentual foi de 26% para 29% no mesmo período. ■

AVANÇO DO USO DA ENERGIA RENOVÁVEL

Fatia das empresas que dizem utilizar biocombustíveis e energia solar



EMPRESAS | INDÚSTRIA

COMPANIES

INDUSTRY

PERFIL PROFILE				GESTÃO AMBIENTAL ENVIRONMENTAL MANAGEMENT																						
LEGENDAS FOOTNOTES				Possui política ambiental? Does the company have an environmental policy?		Tem ISO 14001? Does the company have ISO 14001?		Está definido o responsável pela gestão ambiental? Is the responsibility for environmental management defined?		Qual área responde pela gestão ambiental? Which area is in charge of environmental management?																
✓ = Resposta escolhida Answer chosen NA = Não se aplica Not Applicable NI = Não informou Not informed - = Não desenvolve a ação Does not develop the action				Sim. Integrada às demais políticas Yes. Integrated to other policies Sim. Específica para o meio ambiente Yes. Specific for environment Não. Adota práticas não sistematizadas No. Adopts non-systematized practices Não No		Sim. Há até 2 anos Yes. For up to 2 years Sim. De 2 a 5 anos Yes. From 2 to 5 years Sim. De 5 a 10 anos Yes. From 5 to 10 years Sim. Mais de 10 anos Yes. For more than 10 years Não. Planeja implementar No. It plans to implement it Não. Mas cumpre etapas para obtenção No, but it has passed the stages of achievement of Não julga necessário no momento Not considered at the moment		Sim. Declarada no organograma Yes. Declared in the organizational chart Sim. De maneira informal Yes. In an informal manner Não No		MASSQ, QSMA, QMSR, QSMS, SGI, QMRS, SSMA = Sistemas de gestão que integram qualidade, segurança, saúde, meio ambiente e responsabilidade social. MASSQ, QSMA, QMSR, QSMS, SGI, QMRS, SSMA = Management systems that incorporate quality, security, health, environment and social responsibility																
NOME DA EMPRESA E GRUPO COMPANY NAME AND GROUP				Receita líquida (R\$ mil/2010) Net Revenue (MMR\$2010)	Nº de funcionários Number of employees	Ramo de atividade Business sector																				
H K L M N P R S	GRUPO PAO DE AÇÚCAR Grupo Pão de Açúcar				32.092	140.000	Comércio Varejista Retail	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sustentabilidade Sustainability				
	HEINEKEN BRASIL				-	3.200	Bebidas e Fumo Beverages and Tobacco	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Meio Ambiente Environment				
	KURUMÁ VEÍCULOS Grupo Agia Branca				540	160	Comércio Varejista Retail	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	Diretoria Executive Office				
	LÍDER SUPERMERCADOS				-	9.300	Comércio Varejista Retail	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Comunicação Communication				
	MARUBENI COLORADO Grupo Iguazu				437	23	Comércio Atacadista Wholesale	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Diretoria Executive Office			
	MCDONALD'S				-	40.000	Alimentos Food Products	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Supply Chain Supply Chain			
	NEWLAND VEÍCULOS				588	114	Comércio Varejista Retail	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sistema: SSMA SSMA			
	PORTOBELLO				524	2.227	Mat. de Const. e Dec. Const. and Decorative Mat.	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Meio Ambiente Environment		
	PREZUNIC SUPERMERCADOS				-	722	Comércio Varejista Retail	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Segurança e Saúde Safety and Health		
	REDE ANGELONI				-	8.832	Comércio Varejista Retail	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Administrativo Administrative		
U V W	SERVOVA				-	371	Veículos e Peças Vehicles and Parts	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sistema: SGQ SGQ			
	SINOSCAR Grupo Sinoscar				-	155	Veículos e Peças Vehicles and Parts	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Manutenção Maintenance		
	SPAIPA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS				-	4.763	Bebidas e Fumo Beverages and Tobacco	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Ind. e logística Industrial and Logistics		
	SUPERMERCADOS ABC				420	2.700	Comércio Varejista Retail	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Vice-presidência Corporate VP		
A	ULTRAGAZ Grupo Ultra				-	4355	Com. Var. e Atacadista Retail and Wholesale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M. amb., Seg., Saúde Env., safety and health		
	VIDEOLAR				-	1.733	Plásticos e Borracha Plastics and Rubber	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sistema: SGI SGI		
	WALMART BRASIL Grupo WalMart				-	87.000	Comércio Varejista Retail	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Vice-presidência Corporate VP		
INDÚSTRIA																										
A	3M DO BRASIL				-	4.000	Química e Petroq. Chemicals and Petrochem.	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Meio Ambiente Environment		
	ABB				1.800	4.000	Eletroeletrônica Electronics	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Meio Ambiente Environment		
	ACHÉ				1.266	3.178	Farmacêu. e Cosmêti. Pharmac. and Cosmetics	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	RH HR		
	ACUMENT				230	294	Metalurgia e Siderur. Metallurgy and Steel	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Diretoria Executive Office	
	AGCO DO BRASIL Grupo AGCO				-	3.900	Mecânica Mechanics	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M. amb., Seg., Saúde Env., safety and health	
	AIR LIQUIDE BRASIL				-	1.000	Química e Petroq. Chemicals and Petrochem.	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sistema: SSMA SSMA	
	AIR PRODUCTS BRASIL				-	350	Química e Petroq. Chemicals and Petrochem.	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Operação Operation
	ALBANY INTERNATIONAL				-	328	Têxtil, Couro e Vest. Textiles, Leather and Cloth.	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Diretoria Executive Office
	ALBÉA				78	200	Plásticos e Borracha Plastics and Rubber	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Presidência CEO
	ALCATEL-LUCENT				-	800	Telecomunicações Telecommunications	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Segurança e Saúde Safety and Health
A	ALCOA Grupo Alcoa				2.300	6.300	Met., Sid. e Mineração Metal, Steel and Mining	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sistema: SSMA SSMA	
	ALGAR TECNOLOGIA Grupo Algar				-	12.000	Tecno. da Informação Information Technology	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Operação Operational

POLÍTICA DE INFORMAÇÃO E RELACIONAMENTO | INFORMATION AND RELATIONSHIP POLICY

Continuação da página anterior
Continued

LEGENDAS | FOOTNOTES

✓ = Resposta escolhida | Answer chosen
NA = Não se aplica | Not Applicable
NI = Não informou | Not Informed
- = Não desenvolve a ação | Does not develop the action

A comunicação das ações ambientais é voltada para...
The communication of environmental activities is aimed at...

Publica informações sobre sua gestão ambiental?
Is information about the environmental management published?

Onde as informações são publicadas?
Where is the information published?

Que projetos de meio ambiente promove para a público externo?
Which environmental projects are promoted for the public in general?

NOME DA EMPRESA E GRUPO COMPANY NAME AND GROUP	A comunicação das ações ambientais é voltada para... The communication of environmental activities is aimed at...								Publica informações sobre sua gestão ambiental? Is information about the environmental management published?		Onde as informações são publicadas? Where is the information published?		Que projetos de meio ambiente promove para a público externo? Which environmental projects are promoted for the public in general?										
	Escola Schools	Vizinhança Neighbors	Autoridades Authorities	ONGs NGOs	Clientes Clients	Fornecedores Suppliers	Público em geral Public in general	Não há programa específico There is no specific program	Relatório anual Annual report	LAN LN	Balanco socioambiental Social-environmental balance sheet	Site da empresa Company website	Balanco social Corporate balance sheet	Balanco social/Modelo GRI Corporate balance sheet/GRI model	Balanco social/Modelo Ibase Corporate balance sheet/Ibase model	Balanco social/Modelo Ethos Corporate balance sheet/Ethos model	Educacional Educational	Educacional para professores e alunos Educational activities for teachers and students	Práticas sustentáveis para a comunidade Sustainable practices for the community	De preservação da fauna Preservation of fauna	De preservação da flora Preservation of flora	De pesquisa Research	Não promove Does not promote
GRUPO PÃO DE AÇÚCAR Grupo Pão de Açúcar	-	-	✓	✓	✓	-	✓	-	Sim	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-
HEINEKEN BRASIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	Sim	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-
KURUMÁ VEÍCULOS Grupo Água Branca	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
LÍDER SUPERMERCADOS	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-
MARUBENI COLORADO Grupo Iguazu	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
MCDONALD'S	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-	Sim	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
NEWLAND VEÍCULOS	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
PORTOBELLO	✓	-	-	-	✓	✓	-	-	Sim	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PREZUNIC SUPERMERCADOS	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REDE ANGELONI	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	Sim	-	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-
SERVOPA	-	-	-	-	-	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
SINOSCAR Grupo Sinoserra	-	-	-	-	-	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
SPAIPA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	✓	-	-	-	-	✓	✓	-	Sim	-	-	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
SUPERMERCADOS ABC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Sim	-	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-
ULTRAGAZ Grupo Ultra	-	-	-	-	-	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VIDEOLAR	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
WALMART BRASIL Grupo WalMart	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Sim	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
INDÚSTRIA																							
3M DO BRASIL	✓	-	-	-	-	-	-	-	Sim	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
ABB	-	✓	-	-	✓	✓	✓	-	Sim	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
ACHÉ	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	Sim	✓	-	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-
ACUMENT	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	Sim	✓	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-
AGCO DO BRASIL Grupo AGCO	✓	-	-	-	-	✓	✓	-	Sim	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AIR LIQUIDE BRASIL	-	-	-	-	-	-	✓	-	Sim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-
AIR PRODUCTS BRASIL	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ALBANY INTERNATIONAL	-	-	✓	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ALBÉA	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-
ALCATEL-LUCENT	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ALCOA Grupo Alcoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	Sim	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
ALGAR TECNOLOGIA Grupo Algar	-	-	-	-	-	-	✓	-	Não	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-

TRATAMENTOS DE RESÍDUOS WASTE TREATMENT

Continuação da página anterior
Continued

LEGENDAS FOOTNOTES

✓ = Resposta escolhida Answer chosen
NA = Não se aplica Not Applicable
NI = Não informou Not informed
- = Não desenvolve a ação
Does not develop the action

**Como trata os resíduos sólidos?
How is solid waste treated?**

**Como trata os efluentes?
How are effluents treated?**

**Como trata as emissões atmosféricas?
How are atmospheric emissions treated?**

**NOME DA EMPRESA E GRUPO
COMPANY NAME AND GROUP**

	Monitora com indicadores ambientais com indicadores	Tem metas de redução nos resíduo target	Tem metas de redução no volume de lixo	Tem metas de reciclagem nos resíduos target	Tem processo para redução de geração nos a process to reduce generation	Faz coleta seletiva de lixo dos serviços e/ou unidades	Investe em tecnologia para reduzir geração de resíduos to invest in technology to reduce generation	Processo para reduzir impacto ambiental nos a process to reduce environmental impact	Garantia de conformidade legal no manuseio, transporte, tratamento e destinação dos resíduos to legal compliance in handling, transport, treatment and disposal	Não tem ações específicas nos no specific action	Monitora com indicadores ambientais com indicadores	Tem metas de redução nos resíduo target	Tem metas de reciclagem no volume de lixo	Tem processo para reduzir geração de efluentes to process to reduce generation	Investe em tecnologia para reduzir geração de efluentes to invest in technology to reduce generation	Possui unidade de tratamento de efluentes to have treatment unit	Garantia de conformidade legal no manuseio, transporte, tratamento e destinação dos efluentes to legal compliance in handling, transport, treatment and disposal	Não tem ações específicas nos no specific action	Monitora com indicadores ambientais com indicadores	Tem processo para reduzir geração de emissões to process to reduce generation	Investe em tecnologia para reduzir geração de emissões to invest in technology to reduce generation	Processo para reduzir impacto ambiental nos a process to reduce environmental impact	Não tem ação específica nos no specific action	Não se aplica nos no applicable
GRUPO PÃO DE AÇÚCAR Grupo Pão de Açúcar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HEINEKEN BRASIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KURUMÁ VEÍCULOS Grupo Água Branca	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LÍDER SUPERMERCADOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MARUBENI COLORADO Grupo Iguaçu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MCDONALD'S	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NEWLAND VEÍCULOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PORTOBELLO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PREZUNIC SUPERMERCADOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
REDE ANGELONI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SERVOPA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SINOSCAR Grupo Sinoscar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SPAIPA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUPERMERCADOS ABC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ULTRAGAZ Grupo Ultra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VIDEOLAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WALMART BRASIL Grupo WalMart	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
INDÚSTRIA																								
3M DO BRASIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ABB	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ACHÉ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ACUMENT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AGCO DO BRASIL Grupo AGCO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AIR LIQUIDE BRASIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AIR PRODUCTS BRASIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALBANY INTERNATIONAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALBÉA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALCATEL-LUCENT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALCOA Grupo Alcoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALGAR TECNOLOGIA Grupo Algar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓