

**500 MAIORES POR RECEITA** COM OS PRINCIPAIS INDICADORES USADOS PARA A BOA GESTÃO EMPRESARIAL

**100 BANCOS** O RANKING POR ATIVOS, OS MAIORES EM PATRIMÔNIO E EM DEPÓSITOS, OS QUE MAIS CRESCERAM, OS MAIS RENTÁVEIS

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

EPOCA

# NEGÓCIOS



7 806937 872966  
AGOSTO 2015 | Nº 4 | R\$ 26,90  
CADA TÍTULO TEM 120 PÁGINAS

2015



# 360

# 2550

**MELHORES  
EMPRESAS  
DO PAÍS  
AVALIADAS  
EM SEIS  
DIMENSÕES**

DESEMPENHO FINANCEIRO, GOVERNANÇA CORPORATIVA, CAPACIDADE DE INOVAR,  
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, VISÃO DE FUTURO E PRÁTICAS DE RH

[www.epocanegocios.com.br](http://www.epocanegocios.com.br)

QUÍMICA E PETROQUÍMICA



- 1º **INNOVA**
- 2º **BRASKEM**
- 3º **UNIPAR CARBOCLORO**
- 4º **VIDEOLAR**
- 5º **COMPANHIA PROVIDÊNCIA**

# À PROVA DE MUDANÇAS RADICAIS

AO LONGO DE 19 ANOS, O CONTROLE  
DA INNOVA MUDOU DE MÃOS CINCO  
VEZES, A ÚLTIMA OFICIALIZADA  
EM 2014. NADA ABALOU SEU BOM  
DESEMPENHO / LÚCIANA DA COSTA

360

**S**eria de se esperar tropeços, e não só pela instabilidade atual da economia como também pelas mudanças na sua própria trajetória. Nos seus 19 anos de vida, a Innova, empresa do polo petroquímico gaúcho de Triunfo, teve cinco donos, mas se manteve saudável e se firmou como líder na produção de estireno e poliestireno. Última novidade: em agosto de 2013, a empresa foi vendida pela Petrobras por R\$ 870 milhões à Videolar (60%) e ao seu controlador, o empresário Lirio Parisotto (40%). O negócio foi aprovado pelo Cade em outubro de 2014. No ano do anúncio da venda, a Innova registrou um dos seus melhores resultados da história.

de 2013 e outubro de 2014, para que o Cade aprovasse a transferência de controle para a Videolar. Prevaleram, porém, os fundamentos sólidos da companhia e a transição tranquila entre ex e atuais controladores. "A Petrobras manteve os princípios de uma gestão lucrativa no período", afirma o diretor-presidente da Innova, Flávio Augusto Lucena Barbosa, no cargo desde a fundação da empresa – esteve fora apenas por um breve intervalo.

Pesou de forma positiva no balanço a alta dos preços internacionais, aos quais estão atrelados os do mercado brasileiro. Um fator ainda mais importante quando se considera a desvalorização do real frente ao dólar (12% em 2014) e a posição de Videolar e Innova. Juntas, elas têm 70% do mercado de poliestireno, produto presente em indústrias como automotiva, de construção civil e de bens de consumo.

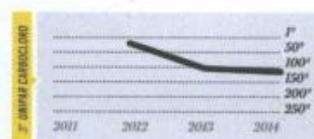
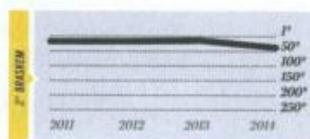
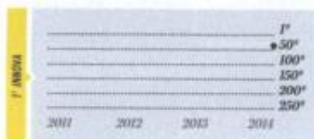
A sinergia entre as duas empresas será fundamental para encarar um ano recessivo como o de 2015. Mas a Innova tem outros trunfos, como a relação próxima dos clientes para identificar as demandas. Assim, há dez anos, inaugurou um centro de tecnologia equipado com quatro laboratórios para formulação, incluindo planta piloto de bancada em escala pequena. "Percebemos a necessidade de ter uma estrutura desse

A fredda da economia brasileira impactou negativamente o resultado da empresa em 2014, mas de forma muito leve quando se considera que a quase totalidade das vendas é para o mercado interno. A receita caiu 6% e o lucro, 7% – respectivamente, para R\$ 1,3 bilhão e R\$ 162,4 milhões.

Um desafio extra foi o fato de ter de esperar mais de um ano, entre agosto

**JUNTAS, INNOVA  
E VIDEOLAR  
TÊM 70% DO  
MERCADO DE  
POLIESTIRENO**

**RANKING GLOBAL A COLOCAÇÃO DAS MELHORES NO SETOR**





**A PERDA DE NEGÓCIOS** no passado levou a um projeto de inteligência do produto, lembra o presidente, Flávio Barbosa

porte numa época em que começamos a perder alguns negócios porque não tínhamos tecnologia própria”, afirma Barbosa. “Decidimos investir então num projeto de inteligência de produto.” No centro, são formulados produtos e aperfeiçoados os já existentes. Por lá passam 30% das vendas da companhia.

Embora seja de capital fechado, a Innova segue preceitos da Lei das S.A., com conselho de administração, auditorias interna e externa e publicação anual de balanço. “A governança deve ser internalizada e ir além das obrigações legais”, diz Barbosa. “Assim você prepara a organização como um todo para enfrentar qualquer situação.”

Da mesma forma, a empresa trata com seriedade princípios de sustentabilidade. Trabalha com tecnologias que garantem a emissão zero de efluentes líquidos e o monitoramento de hidrocarbonetos, além de práticas de reúso da água, redução de resíduos sólidos e controle do consumo de energia elétrica. Nunca houve registro de vazamento ou contaminação de solo e água.

Quanto às práticas de RH, todos os 220 funcionários passam por avaliação específica para cada função. “Temos um grupo enxuto e motivado”, afirma Barbosa. “A palavra-chave aqui é equilíbrio, com desempenho positivo nos aspectos sociais, econômicos e ambientais.”



## FLÁVIO AUGUSTO LUCENA BARBOSA

PRESIDENTE DA INNOVA

IDADE  
61

DESDE QUANDO ESTÁ NA  
PRESIDÊNCIA DA EMPRESA  
1996

FORMAÇÃO  
ENGENHARIA MECÂNICA PELA UFRJ

### OS RESULTADOS DO SETOR AS PRIMEIRAS, POR DIMENSÃO

POSICÃO EMPRESA PONTOS

#### DESEMPENHO FINANCEIRO

1ª	BRASKEM	110
2ª	INNOVA	94
3ª	SYNGENTA	92
4ª	UNIPAR CARBOCLORO	81
5ª	COPOBRAS	72

#### GOVERNANÇA CORPORATIVA

1ª	VIDEOLAR	53
2ª	INNOVA	52
3ª	CIA. PROVIDÊNCIA	50
4ª	BRASKEM	42
5ª	ADUBOS COXILHA	41

#### CAPACIDADE DE INOVAR

1ª	BRASKEM	57
2ª	INNOVA	49
3ª	UNIPAR CARBOCLORO	34
4ª	VIDEOLAR	28
5ª	CIA. PROVIDÊNCIA	26

#### RESPONS. SOCIOAMBIENTAL

1ª	UNIPAR CARBOCLORO	41
2ª	VIDEOLAR	38
3ª	INNOVA	37
4ª	BRASKEM	33
5ª	SYNGENTA	30

#### VISÃO DE FUTURO

1ª	INNOVA	47
2ª	UNIPAR CARBOCLORO	44
3ª	SYNGENTA	42
4ª	BRASKEM	41
5ª	VIDEOLAR	40

#### PRÁTICAS DE RH

1ª	INNOVA	56
2ª	UNIPAR CARBOCLORO	56
3ª	SYNGENTA	52
4ª	BRASKEM	52
5ª	ADUBOS COXILHA	46

