

## MEETING INTERNACIONAL debate oportunidades de negócios entre Brasil e Uruguai



20º MEETING INTERNACIONAL 01/10/2015 | 18h59

*Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL*

SÃO PAULO, 1 de outubro de 2015 /PRNewswire/ -- Os ministros brasileiros Armando Monteiro (Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior) e Henrique Alves (Turismo) se reunirão às autoridades latinas para debater como o Uruguai, com 3,4 milhões de habitantes, tem conquistado independência econômica de outros países, um crescimento de 3 a 4% no Produto Interno Bruto (PIB) e o investimento de empresas estrangeiras. A comitiva brasileira vai a Montevideú, no Uruguai, em busca de novos negócios, durante o 20º MEETING INTERNACIONAL, promovido pelo LIDE – Grupo de Líderes Empresariais, que acontece de 8 a 11 de outubro.

Com a missão de apresentar as ações bilaterais entre os dois países, internacionalização das empresas e a importância da liberdade de expressão para os valores da democracia, o Meeting também contará com a participação dos governadores Pedro Taques (Mato Grosso) e Marconi Perillo (Goiás); Aloysio Nunes (PSDB-SP) senador e presidente da Comissão de Relações Exteriores e de Defesa Nacional no Senado; Fernando Capez (PSDB-SP), presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo; Alex Manente, deputado federal (PPS-SP) e presidente da Comissão de Turismo na Câmara; Jô Moraes, deputada federal (PCdoB-MG) e presidente da Comissão de Relações Exteriores e de Defesa Nacional na Câmara; Luiz Fernando Furlan, ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, presidente do LIDE INTERNACIONAL e chairman of the Board do LIDE. Pelo Uruguai, estão confirmadas as presenças de Lilliam Kechichián, ministra do Turismo; Luis Alberto Lacalle, ex-presidente da República; e Carlos Amorín, embaixador uruguaio no Brasil.

Entre os palestrantes estão Nizan Guanaes, chairman do Grupo ABC; Domingos Meirelles, presidente da ABI – Associação Brasileira de Imprensa; e Daniel Slaviero, presidente da ABERT - Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão.

"Por integrar o Mercosul, o Uruguai oferece ainda mais oportunidades de negócios para os empreendedores estrangeiros em uma região de grande crescimento econômico nos últimos anos", comenta Luiz Fernando Furlan a respeito do 20º MEETING INTERNACIONAL.

O 20º MEETING INTERNACIONAL conta com o patrocínio da AMIL e SAPORE. Apoio da KIA e APEX, com participação especial da BASF e EMS. Colaboração de ATHIÉ WOHNATH, GOCIL, GRUPO SIGLA, REDE TV e **VIDEOLAR**. Como fornecedores oficiais, estão a CDN COMUNICAÇÃO, CHUBB SEGUROS, ECCAPLAN, FORMAG'S, GELATO BOUTIQUE, MARINGÁ TURISMO, MISTRAL E VINCI, RODOBENS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, TALENT e UPS. As revistas ISTOÉ, ISTOÉ DINHEIRO, LIDE E MEETING; GRUPO COMPANHIA; a rádio JOVEM PAN; o jornal PROPOMARK; a PR NEWSWIRE; e a TV LIDE são mídia partners.

Contato:

Fernanda Spagnuolo

(11) 3039-6067

fernandaspagnuolo@grupodoria.com.br

FONTE 20º MEETING INTERNACIONAL